

南昌市人民政府驻上海联络处 2025 年度部门决算

目 录

第一部分 南昌市人民政府驻上海联络处概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 南昌市人民政府驻上海联络处概况

一、部门主要职责

(一)加强与上海市及华东地区(江苏、浙江、安徽、福建、山东、台湾)相关城市(以下简称相关城市)的党政机关、有关企事业单位的政务联络和信息沟通,收集整理各类信息,为市委、市政府决策提供参考建议。

(二)负责研究长三角地区、长江经济带、海西经济区、华东地区经济发展趋势,对接我市在上海市及相关城市的招商引资、招才引智工作,做好我市招商引资、对外合作、投资促进等方面的政策宣传、项目推介,做好相关城市重大产业、重大项目、重要客商的信息收集、跟踪服务、项目引进等工作。

(三)负责做好市领导到上海市及相关城市的服务保障,为全市机关和企事业单位在上海市及相关城市开展公务活动提供咨询及服务。

(四)加强与上海市及相关城市知名企业、科研院所、高等院校、跨国公司和金融机构的联系,协助推进落实以市政府名义签署的各类合作协议和备忘录。

(五)指导联络南昌市及县区相关商会工作。协助做好南

昌籍企业家、创业人员以及外出务工人员的维权服务工作。协助流入地党组织做好南昌籍流动党员的教育管理服务等工作。

(六) 承办市委、市政府交办的其他事项。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，即南昌市人民政府驻上海联络处（本级）。

南昌市人民政府驻上海联络处（本级）设立 2 个内设机构，分别是：综合协调科、联络招商科。

本部门年末编制内实有人员 8 人，其他人员 7 人。离退休人员 0 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金人员 0 人。

第二部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

编制单位:南昌市人民政府驻上海
联络处

2025 年度

公开 01 表
金额单位: 万元

收入			支出		
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	414.88	一、一般公共服务支出	32	417.69
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	20.27
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	19.51
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	414.88	本年支出合计	58	457.47
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	42.59	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	457.47	总计	62	457.47

注：1. 本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

编制单位: 南昌市人民政府驻上海
联络处

2025 年度

金额单位: 万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
支出功能		科目名称								
分类科目										
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	414.88	414.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	375.10	375.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20103			政府办公厅（室）及相关机构事	318.12	318.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010301			行政运行	218.08	218.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010302			一般行政管理事务	100.04	100.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	56.99	56.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308			招商引资	56.99	56.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	20.27	20.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	20.27	20.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费	20.27	20.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	19.51	19.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	19.51	19.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	17.28	17.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203			购房补贴	2.23	2.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
金额单位：万元

编制单位：南昌市人民政府驻上海
2025 年度
联络处

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补 助支出	
支出功能分类		科目名称							
科目编码									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	457.47	300.44	157.03			
201			一般公共服务支出	417.69	260.66	157.03			
20103			政府办公厅（室）及相关机构事务	360.70	260.66	100.04			
2010301			行政运行	218.08	218.08				
2010302			一般行政管理事务	142.63	42.59	100.04			
20113			商贸事务	56.99		56.99			
2011308			招商引资	56.99		56.99			
208			社会保障和就业支出	20.27	20.27				
20805			行政事业单位养老支出	20.27	20.27				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费	20.27	20.27				
221			住房保障支出	19.51	19.51				
22102			住房改革支出	19.51	19.51				
2210201			住房公积金	17.28	17.28				
2210203			购房补贴	2.23	2.23				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

编制单位：南昌市人民政府驻上海联络处

2025 年度

收 入			支 出					
项 目	行 次	金 额	项目（按功能分类）	行 次	金 额			
					小计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		3	栏 次		12	13	14	15
一、一般公共预算财政拨款	1	414.88	一、一般公共服务支出	33	375.10	375.10		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	20.27	20.27		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	19.51	19.51		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	414.88	本年支出合计	59	414.88	414.88		0.00
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	414.88	总计	64	414.88	414.88		0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位:南昌市人民政府驻上海

2025 年度

金额单位: 万元

联络处

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码		科目名称			
类	款	项	1	2	3
		栏次			
		合计	414.88	257.86	157.03
201		一般公共服务支出	375.10	218.08	157.03
20103		政府办公厅（室）及相关机构事务	318.12	218.08	100.04
2010301		行政运行	218.08	218.08	
2010302		一般行政管理事务	100.04	0.00	100.04
20113		商贸事务	56.99		56.99
2011308		招商引资	56.99		56.99
208		社会保障和就业支出	20.27	20.27	
20805		行政事业单位养老支出	20.27	20.27	
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支	20.27	20.27	
221		住房保障支出	19.51	19.51	
22102		住房改革支出	19.51	19.51	
2210201		住房公积金	17.28	17.28	
2210203		购房补贴	2.23	2.23	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

编制单位: 南昌市人民政府驻上海
联络处

2025 年度

金额单位: 万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	241.08	302	商品和服务支出	16.78	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	74.32	30201	办公费	0.49	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	51.50	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	57.11	30204	手续费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.37	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	2.62	30206	电费	2.02	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	20.27	30207	邮电费	2.11	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	16.83	30209	物业管理费	0.44	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.82	30211	差旅费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.25	30212	因公出国（境）费用	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	17.28	30213	维修（护）费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.07	30215	会议费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30216	培训费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00

30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	1.07	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	5.19	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	5.09	39908	对民间非营利组织和群众性自	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭补助支出	0.00	30299	其他商品和服务支出	0.00	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		241.08	公用支出合计					16.78

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

编制单位: 南昌市人民政府驻上海
联络处

2025 年度

金额单位: 万元

项 目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分 类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：1. 本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

编制单位:南昌市人民政府驻上海
联络处

2025 年度

公开 08 表
金额单位: 万元

项 目			合计	基本支出	项目支出	
科目名称						
支出功能分类 科目编码						
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1. 本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

编制单位: 南昌市人民政府驻上海
联络处

2025 年度

金额单位: 万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	37.09	28.97	26.52
1. 因公出国（境）费用	2	2.00	2.00	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	14.80	14.80	14.63
（1）公务用车购置费	4			0.00
（2）公务用车运行维护费	5	14.80	14.80	14.63
3. 公务接待费	6	20.29	12.17	11.89
（1）国内接待费	7	——	——	11.89
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1. 因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2. 因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3. 公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4. 公务用车保有量（辆）	14	——	——	2
5. 国内公务接待批次（个）	15	——	——	44
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6. 国内公务接待人次（人）	17	——	——	801
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7. 国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8. 国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1. 本表反映部门（单位）本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数。

2. 当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

编制单位：南昌市人民政府驻上海
联络处

2025 年度

公开 10 表
单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆(台、辆)	1	2
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	0
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	2
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）（台、套）	10	0

注：1. 本表反映截至 2025 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。
2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2025 年度收入总计 457.47 万元，其中年初结转和结余 42.59 万元，比上年增加 42.59 万元；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 414.88 万元，比上年减少 10.31 万元，下降 2.43%，主要原因：上年度因无财政内网未在一体化做账，党建活动费、食堂收入等作为了收入入账，本年度在财政一体化做账，党建活动费、食堂收入作为往来款入账。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 414.88 万元，占 100.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 0.00 万元，占 0.00%。

二、支出决算情况说明

本部门 2025 年度支出总计 457.47 万元，其中本年支出合计 457.47 万元，比上年增加 65.31 万元，增长 16.65%，主要原因：1、本年度增加了原市政府驻厦门办的工作职能、2、本年度新增人员 2 人；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 0.00 万元，比上年减少 33.04 万元，下降

100.00%，主要原因：上年度决算包含了非财政拨款收入和支出。

本年支出的具体构成：基本支出 300.44 万元，占 65.67%；项目支出 157.03 万元，占 34.33%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款本年支出年初预算数 326.00 万元，决算数 414.88 万元，完成年初预算的 127.26%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 286.22 万元，决算数 375.10 万元，完成年初预算的 131.05%。预决算差异主要原因：年初预算未包含招商引资专项资金支出和流动党委党建活动经费等其他支出，招商引资专项资金支出由商务局做预算财政年中拨付，属于追加资金。

（二）社会保障和就业支出（类）年初预算数 20.27 万元，决算数 20.27 万元，完成年初预算的 100.00%。

（三）住房保障支出（类）年初预算数 19.51 万元，决算数 19.51 万元，完成年初预算的 100.00%。

按照省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障招商引资工作开展、驻沪机构日常运转及政务联络保障等重点支

出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务支出方面的支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：招商引资科目，2025年度决算数为 375.1 万元，占财政拨款支出总额的 90.41%，主要用于单位日常运转、招商推介活动、招商引资业务保障等方面。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 257.86 万元，其中：

（一）工资福利支出 241.08 万元，比上年增加 44.95 万元，增长 22.92%，主要原因：增人增资。

（二）商品和服务支出 16.78 万元，比上年减少 8.16 万元，下降 32.71%，主要原因：过紧日志节约开支。

（三）对个人和家庭补助支出 0.00 万元，与上年持平，主要原因：无此项支出。

（四）资本性支出 0.00 万元，与上年持平，主要原因：无此项支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 28.97 万元，决算数 26.52 万元，完成全年预算的 91.52%；决算数比上年增加 5.64 万元，增长 27.02%，其中：

（一）因公出国（境）费用全年预算数 2.00 万元，决

算数 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%，主要原因：无因公出国（境）安排。决算数与上年持平，主要原因：无因公出国（境）安排。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：无因公出国（境）安排。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 14.80 万元，决算数 14.63 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本年度无购车计划。决算数与上年持平，主要原因：本年度无购车计划。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 14.80 万元，决算数 14.63 万元，完成全年预算的 98.84%，主要原因：过紧日志节约开支。决算数比上年减少 0.31 万元，下降 2.08%，主要原因：过紧日志节约开支。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 2 辆。

（三）公务接待费全年预算数 12.17 万元，决算数 11.89 万元，完成全年预算的 97.66%，主要原因：过紧日志节约开支。决算数比上年增加 5.95 万元，增长 100.23%，主要原因：本年度增加了原市政府驻厦门办工作职能，加大了外出招商力度。全年国内公务接待 44 批，累计接待 801 人次，主要是：国内接待费。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 16.78 万元，决算数比上年减少 8.16 万元，下降 32.71%，主要原因：过紧日子节约开支。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是用于（此处请补充内容）。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2025年度部门预算范围的二级项目2个全面开展绩效自评，共涉及资金161.4万元，占项目支出总额的100%。其中，2个项目评价结果为“优”，0个项目评价结果为“良”，0个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

组织对 2 个项目开展了部门评价，分别为：开展招商接待、联络交流、信息收集项目、长三角招商及宣传团队招商引资经费。涉及一般公共预算支出161.4万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，项目支出绩效评价情况为“优”。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 414.88万元，政府性基金预算支出0万元，评价结果为“优”。从评价情况看，整体支出绩效评价情况为优。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

本部门严格按照财政文件要求，组织开展2025年度项目绩效自评工作，成立绩效自评小组，明确责任分工，制定自评工作方案，确保自评工作规范有序。对照年初设定的绩效目标，收集项目执行数据，包括资金使用情况、产出指标、效益指标等。采用定量与定性相结合的方式，对项目完成情况进行综合评分，形成自评报告。经自评，本部门2025年度项目总体绩效目标完成情况优秀，综合评价得分为96.18分，将自评结果作为下一年度预算编制的重要依据。本部门“开

展招商接待联络交流信息收集项目 ”、“长三角招商及宣传团队招商引资经费 ” 项目支出绩效自评结果如下：

南昌市人民政府驻上海联络处（本级）“开展招商接待联络交流信息收集项目”“长三角招商及宣传团队招商引资经费 ” 等项目支出绩效自评结果如下：

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一)财政拨款：指市级财政当年拨付的资金。

二、支出科目

对单位预算中涉及的支出功能分类科目（明细到项级），结合单位实际，参照《2024 年政府收支分类科目》的规范说明进行解释。

（一）一般公共服务（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（二）一般公共服务（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）一般行政事务管理（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

（三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（四）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（五）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

(2025年度)

一、基本情况

(一) 项目概况。

1、项目背景

本项目是根据中共南昌市委办公室 南昌市人民政府办公室关于印发《南昌市人民政府驻上海联络处职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（洪办字〔2024〕48号）和市政府办公厅《关于印发驻外办事处整合工作有关问题协调会议纪要的通知》，为保障整合后市政府驻外办事处开展工作需要，解决市政府驻外办事处经费偏紧状况，明确各驻外办事机构年度预算经费。

2、项目主要内容及实施情况

根据中共南昌市委办公室 南昌市人民政府办公室关于印发《南昌市人民政府驻上海联络处职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（洪办字〔2024〕48号），本项目主要内容为：

（1）加强与上海市及华东地区（江苏、浙江、安徽、福建、山东、台湾）相关城市（以下简称相关城市）的党政机关、有关企事业单位的政务联络和信息沟通，收集整理各类信息，为市委、市政府决策提供参考建议；

（2）负责研究长三角地区、长江经济带、海西经济区、

华东地区经济发展趋势，对接我市在上海市及相关城市的招商引资、招才引智工作，做好我市招商引资、对外合作、投资促进等方面的政策宣传、项目推介，做好相关城市重大产业、重大项目、重要客商的信息收集、跟踪服务、项目引进等工作；

（3）负责做好市领导到上海市及相关城市的服务保障，为全市机关和企事业单位在上海市及相关城市开展公务活动提供咨询及服务；

（4）加强与上海市及相关城市知名企业、科研院所、高等院校、跨国公司和金融机构的联系，协助推进落实以市政府名义签署的各类合作协议和备忘录；

（5）指导联络南昌市及县区相关商会工作。协助做好南昌籍企业家、创业人员以及外出务工人员的维权服务工作。协助流入地党组织做好南昌籍流动党员的教育管理服务

作。

（6）承办市委、市政府交办的其他事项。

2025年南昌市政府驻上海联络处项目经费104.4万元全部用于开展招商引资和经济技术协作，加强横向联系，在项目决策情况中，驻上海联络处经费项目工作实施具备合理性、明确性、充分性、规范性。在项目实施过程中，资金到位及时，执行率较高，资金使用规范，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等违规违法现象。在项目产出情况中，各项工作均按既定要求完成。驻上海联络处认真贯彻落实上级有关决策部署，突出问题导向，创新工作举措，持续深入推进

长三角区域的招商联络工作。

3、资金投入和使用情况

项目资金主要来自市级财政拨款。

2025年南昌市政府驻上海联络处预算数104.4万元，市财政实际下拨104.4万元，全年执行数100.04万元，预算执行率95.83%。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标

围绕年度招商引资与政务服务工作主线，全年计划承办招商引资推介活动2次，拜访客商或接待客商来访 40家，签约项目3个。报送政务信息 240 条。组织大型返乡义诊2次，组织回昌集体投资考察2次，开展社群团服务次数 10次，保障市领导赴上海及周边地区的公务联络及招商考察活动 15次，全面提升驻外联络和招商引资服务水平。

2、阶段性目标

（1） 第一季度：

启动年度招商引资工作，拜访或接待客商10家，组织开展回昌集体投资考察1次；完成政务信息报送60条；保障市领导赴上海及周边地区公务考察3次。

（2） 第二季度：

承办招商引资推介活动1次，累计拜访或接待客商达20家，力争签约项目1个；组织开展大型返乡义诊1次；完成政务信息报送累计120条；保障公务考察累计8次；开展社群团

服务3次。

（3）第三季度：

持续推进招商引资工作，累计拜访或接待客商达30家；完成政务信息报送累计180条；组织开展大型返乡义诊1次；保障公务考察累计12次；开展社群团服务累计6次。

（4）第四季度：

完成全年招商引资任务，累计拜访或接待客商40家，承办招商引资推介活动累计2次，力争签约项目累计3个；完成政务信息报送240条；保障公务考察15次；完成社群团服务10次；同步做好全年工作总结与下一年度工作谋划。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1、绩效评价目的

通过开展本次绩效评价，以此来监督检查2025年驻上海联络处经费项目资金管理使用情况，进一步规范管理资金，提高资金使用效率，提升财政管理科学化水平。在绩效评价过程中总结经验，找准问题，提出改进的意见和建议。

2、绩效评价对象和范围

本次绩效评价对象为南昌市人民政府驻上海联络处2025年项目经费，涉及财政资金为104.4万元。项目资金主要用于招商引资各项工作的开展。本次绩效评价范围是：

（1）绩效目标与战略发展规划的适应性；

（2）财政资金使用情况、财务管理状况和资产配置、使用、处置及其收益管理情况；

- (3) 为加强管理所制定的相关制度、采取的措施等；
- (4) 绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等；
- (5) 需要评价的其他内容。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1、绩效评价原则

根据江西省财政厅印发的《江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法》（赣财绩〔2022〕9号）第一章第四条规定，绩效评价应当遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则。

(1) 科学公正：在绩效评价工作过程中应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正地反映。

(2) 统筹兼顾：单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。绩效评价要总览全局、科学筹划、协调发展、兼顾各方。

(3) 激励约束：绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

(4) 公开透明：绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

2、评价指标体系

本项目绩效评价建立了三级评价指标体系，见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准
决策 (15分)	项目立项 (5分)	立项依据充分性 (2.5分)	2.5	①项目立项符合国家法律法规和相关政策,得1分,不符合不得分;②项目立项与部门职责范围相符,属于部门履职所需,得1.5分,不符合不得分。
		立项程规范性 (2.5分)	2.5	①项目按照规定的程序申请设立,得1分,不符合不得分;②审批文件、材料符合相关要求,得1.5分,不符合不得分。
	绩效目标 (5分)	绩效目标合理性 (2.5分)	2.5	①项目有绩效目标,得1.5分,不符合不得分;②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性,得1分,不符合不得分。
		绩效指标明确性 (2.5分)	2.5	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,得1.5分,不符合不得分;②与项目目标任务数或计划数相对应,得1分,不符合不得分。
	资金投入 (5分)	预算编制科学性 (2.5分)	2.5	①预算内容与项目内容匹配,得1分,不符合不得分;②预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配,得1.5分,不符合不得分。
		资金分配合理性 (2.5分)	2.5	①预算资金分配依据充分,得1分,不符合不得分;②资金分配额度合理,得1.5分,不符合不得分。
过程 (15分)	资金管理 (10分)	资金到位率 (3分)	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。90%-100%得3分;80%-89%得2分;60%-79%得1分;60%以下,不得分。
		预算执行率 (4分)	4	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%,得分=预算执行率×分值。
		资金使用合规性 (3分)	3	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定,得1.5分,不符合不得分;②资金的拨付有完整的审批程序和手续,得1.5分,不符合不得分。
	组织实施 (5分)	管理制度健全性 (2.5分)	2.5	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度,得1.5分,不符合不得分;②财务和业务管理制度合法、合规、完整,得1分,不符合不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准
		制度执行有效性 (2.5分)	2.5	遵守相关法律法规和相关管理规定,得2.5分,不完善得1分,未建立得0分。
产出 (40分)	产出数量 (10分)	招商引资工作对接企业40家	2.5	招商工作开展40次得2.5分,每少于1次扣0.06分,扣完为止。
		信息收集数240条	2.5	提供招商信息和政务信息240条得2.5分,每少于2条扣0.06分,扣完为止
		开展社群团服务场次10次	2.5	社团服务开展10次得2分,每少于1次扣0.2分,扣完为止。
		考察接待15次	2.5	完成公务接待4次得2分,每少于1次扣0.25分,扣完为止。
	产出质量 (10分)	招商任务达标率 (2.5分)	2.5	招商任务达标率达到100%,得满分,每下降10%,扣0.25分,扣完为止。
		信息收集工作任务达标率 (2.5分)	2.5	信息收集工作合格率达到100%,得满分,每下降10%,扣0.25分,扣完为止。
		社群团工作达标率 (2.5分)	2.5	社群团工作达标率达到100%,得满分,每下降10%,扣0.25分,扣完为止。
		考察接待工作达标率 (2.5分)	2.5	接待工作符合公务接待标准得满分,否则,不得分。
	产出时效 (10分)	招商任务完成及时率 (2.5分)	2.5	招商任务在2025年12月20日前完成,得满分,每下降5%,扣0.25分,扣完为止。
		信息工作完成及时率 (2.5分)	2.5	信息工作在2025年12月20日前完成,得满分,每下降5%,扣0.25分,扣完为止。
		社群团工作完成及时率 (2.5分)	2.5	社群团工作在2025年12月20日前完成,得满分,每下降5%,扣0.25分,扣完为止。
		公务接待工作完成及时率 (2.5分)	2.5	公务接待在2025年12月20日前完成,得满分,每下降5%,扣0.25分,扣完为止。
	产出成本 (5分)	招商任务成本使用率 (2.5分)	2.5	成本控制在52.6万元,得满分,每超出或降低0.2万元,扣0.05分,扣完为止。
		信息收集工作成本使用率 (2.5分)	2.5	成本控制在1万元,得满分,每超出或降低0.1万元,扣0.01分,扣完为止。
		社团工作成本使用率 (2.5分)	2.5	成本控制在28万元,得满分,每超出或降低0.1万元,扣0.01分,扣完为止。
		公务接待成本使	2.5	成本控制在22.8万元,得满

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准
		用率（2.5分）		分，每超出0.1万元，扣0.05分，扣完为止。
效益（20分）	经济效益（10分）	招商引资工作签约投资总额60亿元（10分）	10	促成签约项目4个，完成市商务局下发的市直部门全年招商引资指导目标数，否则，不得分。
	社会效益（10分）	通过接待交流，搭建桥梁和平台，塑造南昌“窗口”形象（10分）	10	推动组织协调，提升接待服务、招商引资能力，得10分；否则，不得分
满意度（10分）	社会公众或服务对象满意度（10分）	服务对象满意度95%（10分）	10	对服务对象满意度调查，每下降5%，扣1分，扣完为止。经调查，满意度为95%

3、绩效评价方法

根据《江西省省级项目支出和部门整体支出绩效评价管理暂行办法》（赣财绩〔2022〕9号）第四章第十二条，评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、标杆管理法等。根据评价对象的具体情况，可采用一种或多种方法。本次绩效评价采用以下方法进行：

(1) 成本效益分析法：是指将2025年驻上海联络处项目经费指标体系中投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

(2) 比较法和因素分析法：通过比较法对比2025年驻上海联络处项目经费设定的绩效目标与后期执行和实现情况，分析绩效目标的实现程度；通过因素分析法综合分析影响绩效目标实现和实施效果的相关因素及影响程度。

(3) 最低成本法：是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的办法。

(4) 案卷查阅法：根据项目的自评材料和相关项目资料，进而全面了解2025年驻上海联络处项目经费的目标、依据、

完成情况以及效益成果等基本情况。

(5) 实地勘察法：通过开展实地调查确认相关制度和管理执行是否符合管理规定，以及2025驻上海联络处项目经费设立目标的实现情况等。

(6) 座谈会调研法：通过项目相关单位开展座谈会的方式，了解本次2025年驻上海联络处项目经费取得的经验及存在的问题。

4、绩效评价标准

项目按照项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标、项目满意度指标五项一级指标分别下设相应的二级和三级指标进行绩效评价。评分分为优秀、良好、中等和差四个等次。满分100分，分数在90分(含90分)以上评优秀；分数在80(含80分) -90之间评良好；分数在60(含60分) -80分为中，60分以下评差。

(三) 绩效评价工作过程。

本项目绩效评价工作的过程：一是加强组织领导，成立了以主要领导为组长的工作领导小组，制定了绩效评价工作方案，明确了工作要求及工作步骤；二是客观评价，按照要求合理设置评价指标，对照绩效指标，开展实际与计划的对比分析，实事求是地评价完成情况；三是明确责任，建立绩效评价工作责任制，将绩效评价工作责任明确到相关责任人。

三、综合评价情况及评价结论

2025年以来，联络处坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中、四中全会精神，全面落实习近平总书记考察江西重要讲话精神，全面落实省委、市委工作部署，紧扣“服务南昌、联动上海、赋能发展”核心职能，聚焦省会领战略，助力南昌推进“一枢纽四中心”建设，推动招商、党建及日常工作深度融合，较好地完成了年度工作任务。2025年市政府驻上海联络处经费项目评价综合得分为95.35分，绩效评价结果等级为“优”。评分详情见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评价得分
决策（15 分）	项目立项	立项依据充分性	2.5	2.5
		立项程序规范性	2.5	2.5
	绩效目标	绩效目标合理性	2.5	2.5
		绩效指标明确性	2.5	2.5
	资金投入	预算编制科学性	2.5	2.5
		资金分配合理性	2.5	2.5
过程（15 分）	资金管理	资金到位率	3	3
		预算执行率	4	1
		资金使用合规性	3	3
	组织实施	管理制度健全性	2.5	2.5
		制度执行有效性	2.5	2.5
产出（40 分）	产出数量	招商引资工作对接企业 110 家	2.5	2.5
		信息收集数 812 条	2.5	2.5
		开展社群团服务场次 14 次	2.5	2.5
		考察接待 24 次	2.5	2.5
	产出质量	招商任务达标率	2.5	2.5
		信息收集任务达标率	2.5	2.5
		社群团活动开展任务达标率	2.5	2.5
		考察接待工作任务达标率	2.5	2.5
	产出时效	招商工作任务完成及时率	2.5	2.5
		信息收集任务完成及时率	2.5	2.5
		社群团活动开展任务完成及时率	2.5	2.5
		考察接待工作任务完成及时率	2.5	2.5
	产出成本	招商工作任务成本使用率	2.5	1.95
		信息收集工作成本使用率	2.5	2.5
		社群团活动开展工作成本使用率	2.5	2.5
		考察接待工作成本使用率	2.5	1.4
效益（20 分）	经济效益	招商引资工作签约投资总额 60 亿元。	10	10
	社会效益	通过接待交流，搭建桥梁和平台，塑造南昌“窗口”形象	10	10
满意度(10 分)	社会公众或	服务对象满意度	10	10

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评价得分
	服务对象满意度			
总分			100	95.35

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1、项目立项

（1）立项依据充分性

南昌市政府驻上海联络处招商、接待、联络、交流、信息收集项目是依据财政相关要求立项实施的，该项目立项依据充分，符合南昌市人民政府驻上海联络处日常职责所需，本次项目资金由南昌市财政局下拨，依据市政府办公厅《关于印发驻外办事处整合工作有关问题协调会议纪要的通知》，本次所需经费纳入部门预算该指标得分2.5分。

（2）立项程序规范性

按照规定的程序，南昌市政府驻上海联络处招商、接待、联络、交流、信息收集项目经费为行政事业类项目，纳入年度预算中，所提供的文件、材料符合相关要求，该项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，包括投入指标、过程指标、项目产出、项目效果、项目满意度指标，与项目年度任务数104.4万元相应，与预算确定的项目资金量相匹配，得2.5分。

2、绩效目标

（1）绩效目标合理性

该项目的绩效目标设置情况与实际工作内容基本相符，项目预期产出及效益与正常的业绩水平相适应，按项目测算依据为标准设定的绩效目标与预算确定的项目资金量相匹

配，该指标得分 2.5 分。

（2）绩效指标明确性

南昌市政府驻上海联络处招商、接待、联络、交流、信息收集项目根据 2025 年度项目实施内容，设置了数量、质量、时效、可持续影响、经济效益、社会效益及服务对象满意度等绩效指标，指标设置较为量化，指标内容较为明确，该指标得分 2.5 分。

3、资金投入

（1）预算编制科学性

南昌市人民政府驻上海联络处根据预算编制依据、预算资金总额度及资金用途进行预算编制，预算资金安排严格按照了相关文件要求执行，该项目依照资金具体用途编制了项目预算和资金使用测算表，资金投入分解较为细化，与项目实施内容基本匹配，本年度资金预算为 104.4 万元，全年执行数为 100.04 万元，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。该指标得分 2.5 分。

（2）资金分配合理性

该项目的资金分配过程主要参考了资金测算依据等文件，预算资金分配依据充分，但本年度项目资金预算为 104.4 万元，实际支出为 100.4 万元，资金分配额度合理。该指标得分 2.5 分。

（二）项目过程情况。

1、资金管理

（1）资金到位率

2025 年南昌市政府驻上海联络处招商、接待、联络、交流、信息收集项目市财政预算安排资金 104.4 万元,截止 2025 年 12 月 31 日市财政下拨 104.4 万元,资金到位率 100%,本次得分 3 分。

(2) 预算执行率

2025 年南昌市政府驻上海联络处招商、接待、联络、交流、信息收集项目市财政预算安排资金 104.4 万元,截止 2025 年 12 月 31 日本单位实际支出 100.04 万元,资金预算执行率为 95.83%,本次得分 1 分。

(3) 资金使用合规性

该项目资金使用依照财务管理制度执行,资金的拨付有完整的审批程序和手续,且符合项目预算批复或合同规定的用途;在本次评价过程中,对该项目支出涉及的全部凭证进行了核查,未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,资金使用合规性较好,本次得分 3 分。

2、组织实施

(1) 管理制度健全性

依照《事业单位财务制度》、《事业单位会计制度》相关文件内容,设立了相应的财务管理制度和支出管理制度,相关管理制度合法、合规、完整、健全,该指标得分 2.5 分。

(2) 制度执行有效性

在项目执行过程中,项目单位根据本单位制定的《财务管理制度》、《支出管理制度》等系列文件开展工作,项目实施的人员条件、信息支撑等均已落实到位,项目实施资料

归档齐全，项目支出手续完备，该指标得分 2.5 分。

（三）项目产出情况。

1、产出数量情况

2025 年以来，联络处坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中、四中全会精神，全面落实习近平总书记考察江西重要讲话精神，全面落实省委、市委工作部署，紧扣“服务南昌、联动上海、赋能发展”核心职能，聚焦省会领战略，助力南昌推进“一枢纽四中心”建设，推动招商、党建及日常工作深度融合。

（1）开展招商引资工作对接企业数110家

一是紧密联系新老企业。我处走访接待企业 110 余家，涵盖现代服务业、先进制造业、数字经济、汽车及装备、低空经济等多个领域。通过参观走访，对前期走访企业进行“回头看”，了解企业的需求，对接相关县区，强化双方合作意愿，搭建畅通的沟通桥梁，为企业项目落户南昌打下坚实的基础。

二是加强与商协会、高校交流。围绕汽车及装备制造领域，重点拜访了瑞立集团、同济大学汽车学院、同济汽车创业者联盟、全国工商联汽车摩托车配件用品业商会等单位，深化产业资源对接。深化与华东地区商会、校友会联络，包括厦门市南昌商会、泉州南昌商会、福建省江西南昌商会、南通市江西商会、上海市南昌商会、杭州市南昌商会、南昌

之友（杭州）联谊会、南昌之友（苏州）联谊会、南昌市新建区（上海）商会、上海市进贤商会、上海市通化商会以及江西财经大学福建校友会等。**对接多家上海相关协会及专业机构**，包括戴德梁行、中国外商投资企业协会、上海生物医药行业协会、上海市静安区商业联合会、沪赣医促会，并与上海中医药大学建立联系，推动多领域合作。

三是积极协助县区招商。我处共组织组织、陪同华东地区商会、企业家团队**前往南昌市进行投资考察5批次**，总人数超100余人。将收集的项目信息对接相关县区，促进项目落地。2月下旬，联络处、市工商联、市政协经济委员会，联合邀请杭州市南昌商会、南昌之友（杭州）联谊会20余名企业家组团来昌开展“家乡情·家乡行”商务考察活动，后续相关县区主要领导还带队回访了商会企业。4月8日，联络处、市工商联和市数字经济商会共同邀请中财经国际数字经济研究院、杭州浙经数字经济科技发展集团有限公司来昌召开数字经济项目招引合作座谈会。4月中旬，联络处陪同上海市南昌商会，围绕“立足上海、情系南昌、聚焦‘8810’、凝思汇智”主题，组织12名老知青、专家、学者前往南昌参观调研。8月底，联络处陪同厦门市南昌商会前往南昌开展“家乡情·家乡行”商务考察活动，走进进贤县、新建区、赣江新区实地考察。9月，陪同哈啰集团、海立电器参加长三角地区上市公司及重点企业对接座谈会并赴赣考察。邀请上海英雄集团前往进贤县考察交流；促成药械行联盟总会前

往青云谱区参观座谈；促成中氧医疗集团前往东湖区参观座谈；帮助青山湖区与英格卡集团对接；牵线西湖区与 IWG 集团。

（2）开展政务信息收集812条

一是打造高价值信息。联络处紧扣市委、市政府中心工作与重点任务，聚焦市领导关注关切，构建 “精准筛选—深度加工—及时报送” 全链条工作模式。2025 年向南昌市委、市政府报送信息 812 条，其中有效信息 7 条，为区域发展决策提供了有力支撑。其中，6 月 19 日报送的《山东发布脑机接口产业科技创新行动计划》被《今日南昌信息》采用，相关工作得到省委常委、市委书记李红军的批示。**二是聚焦能力提升。**参加各省市区、中央部委驻上海单位信息协会组织的赴杭州进行的调研和 2025 年第二季度理事长会暨信息分享会，参加南昌市信息工作业务培训会；12 月 14 日-16 日参加信息协会 2025 年信息业务培训班，系统学习政务信息撰写、“双招双引” 实务、经济形势分析等课程，有效提升了工作人员的履职能力。

（3）开展14次社群团服务工作

我处全年组织召开“三请三回”座谈活动 4 场，联合商协会、县区、开发区举办“招商推介会” 5 场，其中 4 场“三请三回”座谈活动如下：1 月 19 日，我处举办 2025 “三请三回”杭州联谊恳谈会，向在杭乡贤宣传推介南昌，邀请回昌

参观投资，原浙江省政协原副主席孙文友乡贤出席座谈会并对联络处和商会建设作出了重要指示；8月1日，联络处联合厦门市南昌商会举办“鹭岛话桑梓，军魂系洪城”三请三回（厦门）座谈会；12月12日，联络处联合南昌之友（苏州）联谊会举办“三请三回”（苏州）恳谈会；12月28日，联络处组织长三角地区医药卫生领域的专家、乡贤举办“三请三回”沪赣医促会南昌工作部医疗专家恳谈会。其中5场招商推介会如下：3月16日，举办江西省进贤县上海招商引资推介会；9月24日-27日，联络处联合市商务局、小蓝经开区管委会在无锡成功举办“赣劲十足·锡引未来”——南昌市对接长三角地区汽车及装备产业招商推介会；11月5日，“携手沪联 昌启商机”——江西（上海）智能制造产业招商推介会在上海举行，联络处作为承办单位协助邀请了重点客商参加推介会；12月18日，“潮起钱塘江·业兴青山湖”2025 南昌市青山湖区（杭州）现代服务业与优质楼宇招商推介会在杭州举行，联络处作为承办单位协助邀请了23家重点客商参加；12月28日，联络处首次独立策划并组织长三角地区南昌籍科技、医疗、教育、金融等界别的乡贤、商会会员和企业家共300余人成功举办了“沪聚贤才 昌启新程”双招双引（上海）推介会。

（4）承担市领导及市直部门的公务接待服务工作24次

持续深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，优化接待服务质量，推动驻外办接待保障工作规范化、专业化。

2025 年以来，我们保障了市委、市政府领导在上海、江苏、浙江、福建等多地的走访、考察、参展等招商活动和学习等其他公务活动，做好了 24 批次 150 余人的接待保障工作。特别是做好了市政府主要领导关于举办“赣劲十足·锡引未来—南昌市对接长三角地区汽车及装备产业招商推介会”的全程保障，获得市政府主要领导的肯定。同时做好了火车站、机场贵宾室、服务保障宾馆及新增宾馆合同的签订、协调工作，新增福建省直车辆服务中心有限公司为车辆服务保障公司。

2、产出质量情况

（1）招商任务达标率

全年向市商务局报送 30 条引荐项目线索，促成企业与县区、开发区实地洽谈 19 批次，促成签约项目 4 个,超额完成市商务局下发的市直部门全年招商引资指导目标数。

（2）信息收集工作任务达标率

本年度市政府驻上海联络处将相关的政治、经济、科技、人才等方面的重要信息及时传递给市委、市政府，为我市领导决策和南昌的经济发展起到了参谋作用。

（3）社群团活动开展工作达标率

与在长三角的省、市、县各级商、协会及在沪招商服务机构加强联系，拜访或接待商会及会员企业、行业协会，邀请参与我市招商活动，交流信息。

（4）考察接待工作任务达标率

2025 年，我处开展的接待服务工作均符合公务接待标准要求，并始终坚持服务至上，克服人员少、接待标准限制等困难，在竭力改善服务硬件的同时，注重服务质量、服务效率的提升。

3、产出时效情况

资金支付及时性：本年度各项工作资金均按时支付，各项工作资金支付及时性均为 100%。

项目完成及时性：各项工作均已在 2025 年 12 月 20 日前完成。

4、产出成本情况

在本项目开展过程中，严格控制成本支出，尽量做到节约成本，本年度预算下达 104.4 万元，实际支出 100.04 万元，项目预算资金处于预算资金范围内，未超出预算范围，故该单位预算资金成本控制较好。故产出成本指标得 8.35 分。

（四）项目效益情况。

1、经济效益情况

促成签约项目 4 个,超额完成市商务局下发的市直部门全年招商引资指导目标数。7 月份，促成颐高集团江西省工业设计中心招商项目与青山湖区成功签约，签约金额 6000 万元。9 月份，促成蓝星光域非相干通信子系统生产线项目与高新区顺利签约，一期投资约 10 亿元，可实现年产值 5 亿元。10 月份，促成中氧医疗区域销售、运维服务中心及科学研究院项目与东湖区顺利签约，签约金额 11 亿元。11 月

份，促成帅车二手车连锁项目与南昌县成功签约，签约金额1亿元，帅车江西国际汽车广场已全面启动招商运营工作。得10分。

2、社会效益情况

建立与在沪南昌乡贤的沟通互动平台，强化对外宣传推介南昌招商引资政策，促进我市经济发展。得10分。

（五）项目满意度情况

2025年在全体职工的共同努力下，经对委托和对部门进行问卷调查，得出服务对象满意度达到95%，满意度较高，达到了预计目标，经考核，该指标分值10分，得分10分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1、坚持“先规划、再行动”，以规划任务目标统领全盘工作。在项目经费实施工作开展之前，南昌市政府驻上海联络处就着手调查研究，从项目政策符合性、落地可行性等方面对项目进行筛选，初步确定项目经费资金项目规划实施目标。

2、强化前期工作，为项目实施奠定基础。在项目开展期间，主管领导加强监督管理，同时加大宣传力度，确保了项目进度和质量。

3、在财务管理方面，单位资金使用过程中的拨付环节、审批程序和报销手续完整，严格按照财务管理制度进行报账，保证了财务监控的有效性和可行性。

（二）存在的问题及原因分析

1、业务人员经办能力仍需加强。多部门融合，对业务人员的政策素养、业务能力要求比较高，短时间无法一蹴而就，需要不断加强政策学习和业务能力培训。

2、预算执行率略低于100%：全年预算执行率为95.35%，存在少量预算未执行情况，主要原因为部分活动因客观原因调整或取消，导致资金未完全支出。

六、有关建议

（一）高度重视，加强领导

预算单位及主管部门要秉着“花钱必问效，无效必问责”的理念，在项目实施前，开展相关业务培训，提升各部门经办人员的绩效管理水平和促进多部门工作人员之间的交流与融合。

（二）举一反三，应用实际

对此次评价结果进行举一反三，把评价结果应用到实际中，不断提高自身的各项业务水平，及时整理、归纳、分析、反馈绩效评价结果。

七、其他需要说明的问题

无

八、项目支出绩效评价指标评分表

南昌市政府驻上海联络处招商、接待、联络、交流、信息收集项目支出绩效评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值 权重	评分标准
------	------	------	----------	------

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准
决策 (15 分)	项目立项 (5 分)	立项依据充分性 (2.5 分)	2.5	①项目立项符合国家法律法规和相关政策, 得 1 分, 不符合不得分; ②项目立项与部门职责范围相符, 属于部门履职所需, 得 1.5 分, 不符合不得分。
		立项程规范性 (2.5 分)	2.5	①项目按照规定的程序申请设立, 得 1 分, 不符合不得分; ②审批文件、材料符合相关要求, 得 1.5 分, 不符合不得分。
	绩效目标 (5 分)	绩效目标合理性 (2.5 分)	2.5	①项目有绩效目标, 得 1.5 分, 不符合不得分; ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性, 得 1 分, 不符合不得分。
		绩效指标明确性 (2.5 分)	2.5	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标, 得 1.5 分, 不符合不得分; ②与项目目标任务数或计划数相对应, 得 1 分, 不符合不得分。
	资金投入 (5 分)	预算编制科学性 (2.5 分)	2.5	①预算内容与项目内容匹配, 得 1 分, 不符合不得分; ②预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配, 得 1.5 分, 不符合不得分。
		资金分配合理性 (2.5 分)	2.5	①预算资金分配依据充分, 得 1 分, 不符合不得分; ②资金分配额度合理, 得 1.5 分, 不符合不得分。
过程 (15 分)	资金管理 (10 分)	资金到位率 (3 分)	3	资金到位率= (实际到位资金/预算资金) × 100%。90%-100%得 3 分; 80%-89%得 2 分; 60%-79%得 1 分; 60%以下, 不得分。
		预算执行率 (4 分)	1	预算执行率= (实际支出资金/实际到位资金) × 100%, 得分=预算执行率×分值。
		资金使用合规性(3 分)	3	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定, 得 1.5 分, 不符合不得分; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续, 得 1.5 分, 不符合不得分。
	组织实施 (5 分)	管理制度健全性 (2.5 分)	2.5	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度, 得 1.5 分, 不符合不得分; ②财务和业务管理制度合法、合规、完整, 得 1 分, 不符合不得分。
		制度执行有效性 (2.5 分)	2.5	遵守相关法律法规和相关管理规定, 得 2.5 分, 不完善得 1 分, 未建立得 0 分。
	产出数量 (10 分)	招商引资工作对接企业 110 家 (2.5 分)	2.5	招商工作开展 40 次得 2.5 分, 每少于 1 次扣 0.06 分, 扣完为止。
		信息收集数 812 条 (2.5 分)	2.5	提供招商信息和政务信息 240 条得 2.5 分, 每少于 2 条扣 0.06 分, 扣完为止
		开展社群团服务场次 14 次 (2.5 分)	2.5	社团服务开展 10 次得 2 分, 每少于 1 次扣 0.2 分, 扣完为止。
		考察接待 24 次 (2.5 分)	2.5	完成公务接待 4 次得 2 分, 每少于 1 次扣 0.25 分, 扣完为止。
	产出质量 (10 分)	招商任务达标率 (2.5 分)	2.5	招商任务达标率达到 100%, 得满分, 每下降 10%, 扣 0.25 分, 扣完为止。
		信息收集工作任务	2.5	信息收集工作合格率达到 100%, 得满分, 每

一级指标	二级指标	三级指标	分值 权重	评分标准
		达标率（2.5分）		下降10%，扣0.25分，扣完为止。
		社群团工作达标率（2.5分）	2.5	社群团工作达标率达到100%，得满分，每下降10%，扣0.25分，扣完为止。
		考察接待工作达标率（2.5分）	2.5	接待工作符合公务接待标准得满分，否则，不得分。
	产出时效（10分）	招商任务完成及时率（2.5分）	2.5	招商任务在2025年12月20日前完成，得满分，每下降5%，扣0.25分，扣完为止。
		信息工作完成及时率（2.5分）	2.5	信息工作在2025年12月20日前完成，得满分，每下降5%，扣0.25分，扣完为止。
		社群团工作完成及时率（2.5分）	2.5	社群团工作在2025年12月20日前完成，得满分，每下降5%，扣0.25分，扣完为止。
		公务接待工作完成及时率（2.5分）	2.5	公务接待在2025年12月20日前完成，得满分，每下降5%，扣0.25分，扣完为止。
	产出成本（5分）	招商任务成本使用率（2.5分）	1.95	成本控制在52.6万元，得满分，每超出或降低0.2万元，扣0.05分，扣完为止。
		信息收集工作成本使用率（2.5分）	2.5	成本控制在1万元，得满分，每超出或降低0.1万元，扣0.01分，扣完为止。
		社团工作成本使用率（2.5分）	2.5	成本控制在28万元，得满分，每超出或降低0.1万元，扣0.01分，扣完为止。
		公务接待成本使用率（2.5分）	1.4	成本控制在22.8万元，得满分，每超出0.1万元，扣0.05分，扣完为止。
效益（20分）	经济效益（10分）	招商引资工作签约投资总额60亿元（10分）	10	促成签约项目4个，完成市商务局下发的市直部门全年招商引资指导目标数，否则，不得分。
	社会效益（10分）	通过接待交流，搭建桥梁和平台，塑造南昌“窗口”形象（10分）	10	推动组织协调，提升接待服务、招商引资能力，得10分；否则，不得分
满意度（10分）	社会公众或服务对象满意度（10分）	服务对象满意度95%（10分）	10	对服务对象满意度调查，每下降5%，扣1分，扣完为止 经调查，满意度为95%