2025年度商务发展专项资金绩效目标表

基本信息			
专项资金名称：	商务发展专项资金	专项资金主管部门：	南昌市商务局
专项资金类型：	市级专项资金	申请金额（万元）	25830
专项资金实施期限：	2025.1.1-2025.12.31		
专项资金实施内容：	一是支持电子商务发展。支持我市电子商务高质量发展，推动传统商贸企业向线上线下融合发展； 二是支持我市重点商圈建设，支持我市农贸市场建设改造，支持我市建设培育特色商业街（区），支持我市老字号品牌发展； 三是支持全市商贸流通业高质量发展，支持商文旅、线上线下、消费功能和消费业态融合发展，支持引进商贸高端品牌和新业态新模式商贸品牌，支持批零住餐行业经济高质量发展等； 四是支持我市招商引资活动，支持我市主办或由我市主展、参展的展会活动，促进会展业、商贸消费健康快速发展； 五是支持县（区）外经贸事业发展。支持企业参加境内外展、通过线上模式开拓国际市场、投保短期出口信用保险、特装参展广交会、获得外贸稳 增长突出贡献奖、支持企业对外承包工程、支持企业对外直接投资、对企业外派劳务等方面给予资金支持；为提升南昌市服		

	务外包产业核心竞争力，对我市服务外包型企业已发生的服务外包业务和已取得的国际资质认证进行事后资金奖励；六是落实海关警员津补贴实行同城同待遇属地政策。
中长期目标：	在市委、市政府的正确领导下，通过对我市商务各项事业发展的扶持，搞活流通、扩大消费，推动我市商务工作又快又好地发展。
年度绩效目标：	（一）服务外包产业年均增长率5%以上； （二）电子商务交易额有所提升,网络零售额增幅达10%； （三）力争评定30家星级农贸市场；打造示范性市级特色商业街区5条，打造区域性市级商业特色街区9条； （四）举办全国性展会4次，实现南昌知名度和城市形象显著提升； （五）组织参加国家、省市召开的大型招商会议不少于2场，自办或省市县联办重大招商活动不少于2场，组织商务系统干部培训班不少于1次； （六）落实海关警员津补贴实行同城同待遇属地政策； （七）社会消费品零售总额总量有提升，推动老字号壮大队伍，支持一批城市一刻钟便民生活圈建设验收，支持品牌首店入驻不少于5个。

2025年项目绩效目标

序号	一级指标	二级指标	三级指标	2025年目标值

				计算符号	目标值	单位
1	产出指标	数量	服务外包业务额奖励企业数量	≥	120	家
2			服务外包国际资质认证奖励企业数量	≤	10	家
3			组织参加国家、省市召开的大型招商会议	≥	2	场
4			自办或省市县联办重大招商活动	≥	2	场
5			组织商务系统培训班	≥	1	期
6			支持企业参加境内外展项目	≥	50	个
7			支持企业通过线上模式开拓国际市场项目	≥	100	个
8			支持企业投保短期出口信用保险项目	≥	110	个
9			支持企业特装参展广交会项目	≥	40	个
10			支持外贸稳增长突出贡献奖项目	≥	13	个
11			支持企业对外承包工程项目	≥	8	家
12			支持企业对外直接投资项目	≥	14	家
13			支持企业外派劳务人员项目	≥	5	家
14			支持五星级农贸市场评定数量	≥	1	个
15			支持四星级农贸市场评定数量	≥	7	个

16			支持三星级农贸市场评定数量	≥	22	个
17			2024 年新增批零住餐商贸单位	≥	500	家
18			举办全国性展会	≥	4	次
19			支持电子商务项目奖励数量	≥	20	个
20			南昌海关参与稽核查次数	≥	20	次
21			支持示范性市级特色商业街区评定数量	=	5	个
22			支持区域性市级特色商业街区评定数量	=	9	个
23			城市一刻钟便民生活圈建设验收完成数	=	18	个
24			支持品牌首店入驻数量	≥	5	个
25			支持新获得江西省商务厅认定的"江西老字号"企业	=	4	个
26			支持由市商务局组织的赴省外、市外的老字号专业展会、博览会	=	12	次
27			支持老字号企业在本市开设直营店	=	5	个
28		质量	参与重大招商活动达标率	=	100	%
29			市级自办大型招商活动达标率	=	100	%
30			商务培训人员参会率	=	100	%
31			获得政策支持的项目单位达标率	=	100	%

32			南昌海关案件办结率	≥	90	%
33		时效	补助资金拨付时限	定性	2024年12月31日之前	
34			国家、省市召开的大型招商会议参加及时率	=	100	%
35			自办、联办市级重大招商活动完成及时率	=	100	%
36		成本	离岸服务外包业务额奖励标准	定性	每1美元补助0.10-0.15元人民币	元/公斤
37			在岸服务外包业务额奖励标准	定性	每1元人民币奖补0.01元人民币	元/人次
38			国际资质认证奖励标准	定性	国际资质认证奖补1-5万元	
39			省内招商会议成本控制率	≤	20	万元/次
40			省外招商会议成本控制率	≤	35	万元/次
41			外出招商差旅费补贴控制率	≤	180	元/人/天
42			对当年度首次实现出口300万美元(含)以上 县(区)、开发区新引进生产型项目支持标准	≤	30	万元/家
43			对参加境内外展会的外贸企业展位费支持标准	≤	2	万元/每个摊位

44			参加境外展会的外贸企业人员费支持标准	定性	因公出差经费标准70%/家	
45			对参加线上展览会的外贸企业每个展会实 际参展费的支持标准	≤	3	万元/个
46			对通过第三方平台自建线上网站销售渠道 的支持标准	≤	3	万元
47			对企业投保短期出口信用保险的支持标准	≤	80	万元/家
48			对企业特装参展广交会装修搭建费 支持标准	≤	2	万元/家
49			对企业在广交会线上平台视频推介制作费 的支持标准	≤	1	万元/家
50			对外贸稳增长突出贡献奖的支持标准	≤	40	万元/家
51			支持企业对外承包工程的支持标准	≤	10	万元/家
52			支持企业对外直接投资的支持标准	≤	8	万元/家
53			支持企业外派劳务人员的支持标准	≤	10	万元/家
54			对"一带一路"沿线国家外派劳务人员给予支持标准	=	200	元/人
55			对五星级农贸市场支持标准	≤	40	万元/家
56			对四星级农贸市场支持标准	≤	30	万元/家
57			对三星级农贸市场支持标准	≤	20	万元/家
58			市级新增批零住餐商贸单位入统奖励资金 兑现总额	≤	3600	万元

59			南昌海关办案成本	≤	430	元/人/天
60			对示范性市级特色商业街区支持标准	=	20	万元/条
61			对区域性市级特色商业街区支持标准	=	10	万元/条
62			支持国际国内品牌首店入驻南昌市，对品 牌企业给予奖励	≤	410	万元
63			支持商业综合体、大型商场、特色街区商业设施运营管理机构等企业招引国际国内品牌首店进驻，对招引企业给予奖励	≤	25	万元
64			对每个已建设完成并验收合格的城市一刻 钟便民生活圈点位补贴标准	≤	15	万元
65			对每个新获得江西省商务厅认定的"江西老 字号"企业奖励标准	=	30	万元
66			参加由市商务局牵头组织的赴省外、市外的老字号专业展会、博览会等给予一次性补助	定性	国外5万/次、省外1万元/次、市外0.5万元/次	
67			老字号企业在南昌市开设直营店奖励	=	4	万元/家
68		经济效益	离岸服务外包业务额	≥	2000	万美元
69			在岸服务外包业务额	≥	20	亿元人民币
70			在政府资金引导下年从事服务外包企业数量	≥	400	家
71			对外承包工程企业当年度总营业额	≥	24000	万美元
72			对外直接投资企业当年度总直接投资	≥	7000	万美元

73	效益指标		外派劳务企业当年度外派劳务总人数	=	100	人
74			网络零售额增长率	≥	10	%
75			社会消费品零售总额	≥	3300	亿元
76		社会效益	服务外包产业规模年均增长率	≥	5	%
77			无负面社会舆情	=	100	%
78			招商引资项目落地提供就业机会	=	100	%
79			外经贸企业营商环境	定性	改善	
80			城区农贸市场环境卫生	定性	提升	
81			展会现场安全事故率	定性	0	%
82			满足城市居民社区消费和便民生活需求	定性	显著	
84	满意度	满意度	奖补对象满意度	≥	95	%
85			服务对象满意度	≥	95	%