

2025 年度宣传文化与产业发展专项资金绩效目标表

基本信息						
专项资金名称		宣传文化与产业发展专项资金		专项资金主管部门		市委宣传部
专项资金类型		市级专项资金		申请金额（万元）		4900
专项资金实施期限		2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日				
专项资金实施内容		用于开展全市理论学习、重点宣传活动、媒体融合发展、文化事业建设、文化产业发展、文明城市创建、道德模范选树、市民素质提升和乡风文明建设、未成年人思想道德建设、新时代文明实践工作、宣传思想文化和精神文明创建培训、城市讲者专项工作、版权出版、电影等工作。				
中长期目标		加大完善项目管理，夯实宣传文化产业的发展的基础，计划完成市委理论学习中心组专题学习,基层理论学习宣讲及理论研究，中央、省级主流媒体及主流新媒体平台重点宣传，创建全国文明城市，开展未成年人思想道德建设及新时代文明实践工作，文化事业建设及文化产业发展提高项目管理水平。一定程度上提高、扩大全市宣传思想工作能力和全市文化发展的认知度，弘扬我市深厚文化底蕴，展现了城市文明和内涵，提升城市形象和品质。				
年度绩效目标		一是市委中心组理论学习以及党的创新理论阐释研究，开展全市宣传思想文化业务培训；二是开展全市重大主题、活动宣传，对外宣传活动，深化市级媒体融合发展，迎建军百年、扬八一品牌系列主题宣传教育；三是对文化事业建设及文化产业发展的支持；四是开展全市精神文明建设工作。				
2025 年绩效指标						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	2025 年目标值		
				计算符号	目标值	单位

1	成本指标	经济成本	市委中心组理论学习以及党的创新理论阐释研究开展情况	≤	100	万元
2			全市宣传思想文化业务培训	≤	100	万元
3			全市重大主题、活动宣传	≤	800	万元
4			对外宣传活动	≤	400	万元
5			洪观新闻和媒体融合发展打造完成情况	≤	1000	万元
6			迎建军百年、扬八一品牌系列主题宣传教育完成情况	≤	1000	万元
7			文化事业建设支持完成情况	≤	200	万元
8			文化产业发展支持完成情况	≤	300	万元
9			精神文明建设完成情况	≤	1000	万元
12	产出指标	数量	市委中心组理论学习以及党的创新理论阐释研究开展情况	=	100	%
13			全市宣传思想文化业务培训	≥	1	次
14			全市重大主题、活动宣传	≥	1	次
15			对外宣传活动	≥	1	次
16			洪观新闻和媒体融合发展打造完成情况	=	100	%
17			迎建军百年、扬八一品牌系列主题宣传教育完成情况	=	100	%
18			文化事业建设支持完成情况	=	100	%
19			文化产业发展支持完成情况	=	100	%
20			精神文明建设完成情况	=	100	%
21		质量	市委中心组理论学习以及党的创新理论阐释研究内容准确率	≥	95	%

22			全市宣传思想文化业务培训签到率	≥	95	%
23			全市重大主题、活动宣传覆盖率	=	100	%
24			对外宣传活动曝光率	≥	95	%
25			洪观新闻和媒体融合发展打造内容验收合格率	≥	95	%
26			迎建军百年、扬八一品牌系列主题宣传教育覆盖率	≥	95	%
27			文化事业建设支持资金落实	=	100	%
28			文化产业发展支持资金落实	≥	95	%
29			精神文明建设成果验收合格率	=	100	%
30		时效	各项工作计划完成时间 2024 年 12 月	=	100	%
31	效益指标	社会效益	有效提升公共文明指数，创造良好的城市环境，让人民群众享受文明创建结果	=	100	%
32	满意度	满意度	群众满意度	≥	95	%
33			文化事业、产业接受支持对象满意度	≥	95	%