

# 江西省发展和改革委员会文件

赣发改收费〔2019〕349号

---

## 江西省发展改革委关于持续深入推进降低 重点国有景区门票价格工作的通知

各设区市、省直管县（市）发展改革委、物价局：

为继续推动降低国有景区门票价格工作，国家发展改革委印发了《关于持续深入推进重点国有景区门票价格工作的通知》（发改办价格〔2019〕333号），要求各地更大范围、更大力度推动景区门票降价。为此，我们制定了《江西省发展改革委关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格的行动方案》，现一并印发你们，并将有关落实要求通知如下：

**一、突出重点。**在去年全省国有5A景区和国家级风景名胜风景区全部降价的基础上，今年重点降低4A景区门票价格、5A和4A景区内索道等交通运输服务价格。

**二、分步推进。**各级价格主管部门要对2018年以来尚未出台降价措施的景区，全面开展门票定价成本监审，原则上要完成辖区内所有实行政府定价管理的5A、4A级风景区门票成本监审工作。同时，要以“五一”、“暑期”、“十一”等游客集中时间段为重要节点，陆续出台景区降价文件，切实降低景区偏高门票价格水平。

**三、确保实效。**各地要进一步提高政治站位，增强责任感、使命感。深刻认识降低景区门票价格对促进旅游业高质量发展、满足人民美好生活需要的重要性。要建立健全定期调度制度，及时跟踪评估工作进展情况，确保2019年工作取得更大成效。



# 关于持续深入推进 重点国有景区门票价格工作的通知

国家发改委办公厅

2018 年以来，各地认真贯彻落实中央经济工作会议和《政府工作报告》精神，按照《国家发展改革委关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》（发改价格〔2018〕951 号，以下简称《指导意见》）积极开展工作，降低重点国有景区门票价格取得阶段性成效，但总体看降价景区范围仍然偏小，部分地方落实降价措施力度不够，价格形成机制和成本监审制度建设刚刚起步。为将完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格工作持续推向深入，切实抓好各项政策落实，促进旅游业转型升级，进一步增强人民群众获得感、幸福感，现就 2019 年重点工作通知如下。

一、推进更大范围降价。各地价格主管部门要对 2018 年以来尚未出台降价措施由政府定价管理的景区，全面开展门票定价成本监审或成本调查、价格评估工作，以“五一”、暑期、“十一”等游客集中时间段为重要节点，成熟一批、出台一批，降低景区偏高门票价格水平。2019 年，原则上完成辖区内所有实行政府定价管理的 5A、4A 级景区门票成本监审调查、价格评估调整工

作。

二、推动更大力度降价。各地价格主管部门要按照《指导意见》要求，最大限度清理规范景区不合理支出行为，推行收支信息公开，积极探索发挥审计等部门作用，加强对景区成本的约束。对 2018 年已经降价，但降价不到位、高定价大折扣等问题仍然突出的景区，要推动进一步降价。

三、强化配套服务价格监管。各地价格主管部门要从减轻旅游者景区游览全程费用的角度出发，在降低门票价格同时，加强对群众反映强烈、垄断性较强的交通车、缆车、游船、停车等服务价格监管。实行政府指导价或政府定价的，要健全景区相关游览服务价格管理制度，在深入开展成本监审或成本调查基础上，降低偏高价格。

四、确保降价取得实效。各地价格主管部门会同景区经营管理者切实降低偏高的景区门票及景区内配套游览服务价格，不得只降低淡季价格、不降低旺季价格；不得以降低联票、通票价格替代具体景区门票及游览服务项目降价；不得以降低特定售票渠道、特定群体、特定时段价格或实行价格优惠替代普惠降价；不得以经营管理者在政府指导价范围内自主下浮价格替代政府降价；不得通过不合理设置“园中园”门票，提高其他游览服务价格，将门票、相关游览服务项目强制捆绑销售等方式冲减降价实效，搞“明降暗升”。各地应对现行景区门票价格优惠政策执行情况进行系统梳理，认真落实好对军人、未成年人、老年人、学

生、残疾人、宗教人士等特定群体的门票减免优惠政策。

五、加强政策宣传和舆论引导。各地价格主管部门在制定出台政策时，要加强与新闻媒体沟通合作，及时解读相关政策，宣传工作成效。注重宣传效果，必要时开展深度解读。要做好重大节假日、旅游淡旺季转换期间舆情引导工作，积极回应社会关切。实行淡、旺季差别价格的景区，应按照《指导意见》要求，将淡旺季价格和执行时间提前向社会公布，做好解释工作。

各地要进一步提高政治站位和责任感、使命感，深刻认识完善景区门票价格机制对促进旅游行业高质量发展、满足人民美好生活需要的重要性，把工作抓长抓实，防止懈怠。要进一步完善成本监审和定价制度，健全工作机制，一级抓一级，层层传导压力，落实责任。要建立健全定期调度制度，及时跟踪评估工作进展情况，总结经验，查找不足，改进工作，确保 2019 年完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格工作取得更大成效，为 2020 年如期实现《指导意见》确定的工作目标奠定坚实基础。国家发展改革委将通过情况通报、召开现场会、开展实地调研等方式，持续推动各地区工作。

# 江西省发展改革委关于持续深入推进降低 重点国有景区门票价格的行动方案

为贯彻落实《国家发展改革委办公厅关于持续深入推进降低国有景区门票价格工作》（发改办价格[2019]333号）有关要求，更大力度推动我省重点国有景区降低门票价格工作，特制定我省降低重点国有景区门票价格行动方案。

## 一、主要目的

在2018年全省降低重点国有景区门票价格取得明显成效的基础上，进一步完善国有景区门票价格形成机制，推动门票价格回归公益性。加快发展全域旅游，促进旅游业高质量发展。

## 二、重点任务

以降低4A级景区门票价格、5A和部分4A景区内索道等交通运输服务价格为重点，按照“五一”、“暑期”、“十一”等游客集中时间段为重要节点，成熟一批、出台一批，降低景区偏高的门票价格和景区内交通运输服务价格。

**1. 重点降低门票价格偏高的4A级景区门票价格。**目前，我省2018年未降价的国有4A级景区35家，各地要在今年内完成辖区内所有国有4A级景区门票价格的成本监审工作。同时，分“五一”、“暑期”、“十一”三个时间节点，制定详细工作计划，

陆续出台降价政策。原则上，各设区市“五一”前至少要有有一个景区门票降价，并重点督促门票价格在100元以上（含100元）或价格虚高的景区出台降价措施。“暑期”、“十一”前也要通过严格成本监审，降低一批景区门票价格。

**2. 降低5A级景区内交通车、索道、游船、停车等景区服务价格。**重点对5A级景区和国家级风景名胜区内索道等交通运输服务价格进行成本监审，切实剔除不合理成本，降低偏高价格，减轻游客负担。同时，鼓励4A级景区降低景区内交通运输服务价格。

**3. 做好门票价格优惠政策落实。**认真落实好对军人、未成年人、老年人、学生、残疾人、宗教人士等特定群体的门票减免优惠政策，鼓励各景区对消防员参照军人门票减免优惠政策。

### 三、工作安排

按照“五一”、“暑期”、“十一”三个时间节点，各地陆续出台降价措施的思路，倒排工作时间节点，具体工作步骤如下：

#### 1. 提出工作方案

（1）对全省4A级景区门票价格和5A级景区内交通车、缆车、游船、停车等景区服务价格进行调研，摸清底数；

（2）提出我省降低国有景区门票价格行动方案，随国家发展改革委文件一并印发各地，各市县价格主管部门按国家部署和省发展改革委的要求做好工作。

#### 2. 开展成本监审

(1) 各市县价格主管部门分“五一”、“暑期”、“十一”三个时间节点，分批次完成辖区内国有4A景区成本监审；

(2) 各市县价格主管部门在7月30日前按价格管理权限分别对5A景区索道等交通运输服务价格完成成本监审。

### 3. 重点指导调研

(1) 省发改委领导带队，从委收费管理处、省成本局等单位抽调人员，分期分批深入重点景区，了解景区降价工作，帮助指导地方价格主管部门开展降低景区门票价格和景区内交通运输服务价格工作；

(2) 省成本局对5A景区索道等交通运输服务价格成本监审情况进行复核抽查；

(3) 各级价格部门通过媒体、网络、12358等渠道，监测景区门票价格舆情，在降低门票价格工作中充分考虑舆情和百姓诉求。

### 4. 出台降价文件

(1) 按“五一”、“暑期”、“十一”三个时间节点，陆续出台国有4A景区降价文件；

(2) 9月10日前，出台降低5A景区和国家级风景名胜区内交通运输服务价格的文件。

### 5. 宣传工作成效

(1) 梳理降低景区门票价格和景区内交通运输服务价格的成果，形成汇报材料报省发改委（收费管理处）；



(2) 邀请国内主流媒体对全省景区门票价格下降工作进行宣传报道。

#### 四、保障措施

1. 加强组织领导。各地各有关部门要充分认识持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的重要性和紧迫性，强化责任担当。部门主要负责同志是第一责任人，要亲自抓，分管负责同志要全力抓，层层抓落实，确保按时按质完成。

2. 制定工作方案。各级价格主管部门要将降低重点景区门票价格和景区内交通运输服务价格工作作为近期重点工作，制定详细的工作方案，明确主要任务、时间节点、责任人，并于4月20日前将工作方案报省发改委(收费管理处)。

3. 定期指导调度。省发改委建立工作台账，全程跟踪、定期调度各地工作完成情况，对有令不行、进展迟缓的，通报批评，专项指导。各地要建立健全定期调度指导制度，及时跟踪工作进展情况，确保不折不扣完成工作目标。

4. 广泛宣传动员。各级价格主管部门要加强政策宣传解读，为深入开展活动创造良好的社会环境。同时，梳理降低景区门票价格的成果，根据时间节点分别于4月底、6月中旬和9月中旬将降价情况报省发改委(收费管理处)。

附件：1. 全省 5A 和 4A 景区内交通运输服务价格

2. 全省尚未出台降价措施的国有 4A 级景区门票价格

附件 1

全省 5A 和 4A 景区内交通运输服务价格

单位：元/人

| 序号 | 景点名称 | 所属 | 性质   | 景区配套交通运输服务价格（往返）  |     |     |          |
|----|------|----|------|-------------------|-----|-----|----------|
|    |      |    |      | 索道                | 观光车 | 游船  | 其他       |
| 1  | 明月山  | 宜春 | 国有   | 150               | 30  |     | 160(小火车) |
| 2  | 羊狮慕  | 吉安 | 民营   | 150               |     |     |          |
| 3  | 井冈山  | 吉安 | 国有   | 杜鹃山：140；<br>龙潭：70 | 80  |     |          |
| 4  | 灵山   | 上饶 | 国有   | 135               |     |     |          |
| 5  | 葛仙山  | 上饶 | 民营   | 130               | 10  |     |          |
| 6  | 三清山  | 上饶 | 国有   | 125               |     |     |          |
| 7  | 篁岭   | 上饶 | 民营   | 120               |     |     |          |
| 8  | 卧龙谷  | 上饶 | 国有参股 | 100               |     |     |          |
| 9  | 大觉山  | 抚州 | 民营   | 60                | 20  |     |          |
| 10 | 龙虎山  | 鹰潭 | 国有   |                   | 50  | 100 |          |
| 11 | 龟峰   | 上饶 | 国有   |                   | 30  | 100 |          |

## 附件 2

### 全省尚未出台降价措施的国有 4A 景区门票价格

单位：元/人

| 序号 | 景点名称        | 国有民营 | 属地   | 旺季门票价格(元/人) |
|----|-------------|------|------|-------------|
| 1  | 广丰铜钹山       | 国有   | 上饶市  | 230         |
| 2  | 樟树古海景区      | 国有   | 宜春市  | 179         |
| 3  | 上犹陡水湖景区     | 国有   | 赣州市  | 120         |
| 4  | 三清山玉帘瀑布     | 国有   | 上饶市  | 100         |
| 5  | 大余丫山风景区     | 国有   | 赣州市  | 80          |
| 6  | 龙南关西围屋景区    | 国有   | 赣州市  | 80          |
| 7  | 兴国三僚风水文化景区  | 国有   | 赣州市  | 80          |
| 8  | 余干县忠臣庙景区    | 国有   | 上饶市  | 80          |
| 9  | 金竹飞瀑景区      | 国有   | 抚州市  | 64          |
| 10 | 通天岩风景名胜區    | 国有   | 赣州市  | 60          |
| 11 | 石城通天寨景区     | 国有   | 赣州市  | 60          |
| 12 | 婺源汪口景区      | 国有参股 | 上饶市  | 60          |
| 13 | 婺源李坑景区      | 国有参股 | 上饶市  | 60          |
| 14 | 婺源思溪延村景区    | 国有参股 | 上饶市  | 60          |
| 15 | 婺源严田景区      | 国有参股 | 上饶市  | 60          |
| 16 | 婺源卧龙谷景区     | 国有参股 | 上饶市  | 60          |
| 17 | 婺源灵岩洞景区     | 国有参股 | 上饶市  | 60          |
| 18 | 婺源文公山景区     | 国有参股 | 上饶市  | 60          |
| 19 | 御窑厂遗址国家考古公园 | 国有   | 景德镇市 | 60          |
| 20 | 中国莲花景区      | 国有   | 抚州市  | 60          |
| 21 | 彭泽龙宫洞景区     | 国有   | 九江市  | 53          |

| 序号 | 景点名称      | 国有民营 | 属地   | 旺季门票价格(元/人) |
|----|-----------|------|------|-------------|
| 22 | 瑞金市罗汉岩景区  | 国有   | 赣州市  | 50          |
| 23 | 鄱阳县鄱阳湖大草原 | 国有   | 上饶市  | 50          |
| 24 | 流坑景区      | 国有   | 抚州市  | 50          |
| 25 | 浮梁古县衙     | 国有   | 景德镇市 | 50          |
| 26 | 江西直升机科技馆  | 国有   | 景德镇市 | 50          |
| 27 | 田北农民画村    | 国有   | 吉安市  | 50          |
| 28 | 燕坊古村      | 国有   | 吉安   | 40          |
| 29 | 阳明山国家森林公园 | 国有   | 赣州市  | 40          |
| 30 | 安远县东生围景区  | 国有   | 赣州市  | 40          |
| 31 | 铅山鹅湖书院景区  | 国有   | 上饶市  | 30          |
| 32 | 三翁景区      | 国有   | 抚州市  | 30          |
| 33 | 钓源古村      | 国有   | 吉安市  | 30          |
| 34 | 陂下古村景区    | 国有   | 吉安市  | 30          |
| 35 | 上饶集中营     | 国有   | 上饶市  | 10          |

抄送：国家发展改革委，省文化和旅游厅、省市场监督管理局。

江西省发展改革委办公室

2019年4月16日印发

