

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	驻厦办招商、联络、两地经贸合作交流项目						
主管部门	南昌市人民政府驻厦门办事处 (部门)	实施单位	南昌市人民政府驻厦门办事处				
资金执行情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(万元)	其他资金	0	0	0	-	0	-
	其中: 财政拨款	49.92	49.92	49.92	-	100	-
	年度资金总额	49.92	49.92	49.92	10	100	10
偏差原因及整改措施							
年度总体目标	预期目标			完成实际情况			
	<p>(1) 加强党风廉政建设, 切实履行党风廉政建设责任、开展党建工作 18 次; (2) 积极为我市提升招商引资、招才引智的质量和水平牵线搭桥, 走访企业 40 家, 收集招商项目信息 10 条, 组织回昌考察 6 批次 (3) 负责驻地流动党委工作, 加强流动党员教育和管理, 充分发挥流动支部作用, 及时掌握驻地流动党员情况; (4) 广泛收集经济信息, 接受市委、市政府及有关部门的委托进行信息调查和咨询, 报送政务信息 200 期; (5) 协助、指导、服务在闽东南地区成立的驻地商会、联谊会, 组织社团活动 10 场; (6) 负责做好赴厦门的市领导及市直有关部门的公务接待工作, 完成公务接待任务 6 批次.</p>			<p>(1) 加强党风廉政建设, 切实履行党风廉政建设责任、开展党建工作 22 次; (2) 积极为我市提升招商引资、招才引智的质量和水平牵线搭桥, 走访企业 80 家, 收集招商项目信息 20 条, 组织回昌考察 25 批次 (3) 负责驻地流动党委工作, 加强流动党员教育和管理, 充分发挥流动支部作用, 及时掌握驻地流动党员情况; (4) 广泛收集经济信息, 接受市委、市政府及有关部门的委托进行信息调查和咨询, 报送政务信息 220 期; (5) 协助、指导、服务在闽东南地区成立的驻地商会、联谊会, 组织社团活动 12 场; (6) 负责做好赴厦门的市领导及市直有关部门的公务接待工作, 完</p>			

					成公务接待任务 6 批次.			
绩效目标								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	党建工作	≥18 次	22	3	3	
			回昌投资考察	≥6 次	25	3	3	
			报送政务信息	≥200 期	220	3	3	
			收集项目信息	≥10 条	20	3	3	
			组织商会社团活动场次	≥10 场	12	2	2	
			考察学习交流接待	12 批次	100	3	3	
			走访企业数	≥40 家	80	3	3	
		质量	信息采用数	≥20 条	20	2	2	
			回昌考察批次率	≥95%	95	2	2	
			客商联系率	≥90%	90	3	3	
			引导流动党员学习活动开展率	≥90%	90	3	3	
			指导社团组织开展活动	≥90%	90	2	1.6	因为疫情原因，组织社团活动工作量没有达到 100%。
			接待工作完成率	≥95%	95	3	3	
			项目信息通过率	≥95%	95	2	2	

		时效	2022年12月10日前	12月	100	3	3	
		成本	公务接待12批次	=9万元	9	3	3	
			建立项目信息库	=0.50万元	0.5	3	3	
			开展党建各项活动18次	=5.60万元	5.6	2	2	
			报送200期政务信息	=2.16万元	2.16	3	3	
			组织6批次回昌考察	=12万元	12	3	3	
			组织社团开展会员活动10场	=12.66万元	12.66	3	2.3	因为疫情原因，组织社团活动工作量没有达到100%。
			走访客商40家	=8万元	8	3	3	
	效益指标	经济效益	意向落户数	>=1家	2	7	7	
		社会效益	通过接待交流，搭建桥梁和平台，塑造南昌“窗口”形象	=100%	100	7	5	虽然能够完成全年的招商任务，但招商项目带来的经济效益、社会效益以及可持续效益，离目标还是有差距。
		生态效益						
		可持续影响	持续加强驻外机构工作力度	=100%	100	6	4	海西经济区相比长三角地区、粤港澳大湾区，经

								济体量较小，全国行业龙头企业偏少，引入企业对南昌经济发展的可持续影响较小。
	满意度	满意度	客商满意度	>=95%	95	10	7	客商对办事处工作的满意度未能达到95%以上。
总计						100	91.9	