

附件 1:

## 绩效目标表

项目单位(盖章):

单位:万元

项目基本信息			
项目名称:	南昌市商务发展专项资金	申请金额:	31900.00
项目类型:	本级项目资金	开始日期:	2023.1.1
结束日期:	2023.12.31	项目负责人:	戴琼
联系电话:	15797818773	联系人:	李佳程
资金用途:	扶持我市商务事业高质量发展	是否重点项目:	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
政府购买服务:	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
项目基本情况			
立项必要性:	商务发展专项资金的有效使用,有利于搞活流通、扩大消费,提升对外开放水平,建立促进商务发展的长效机制,推动我市商务工作又好又快发展。		
实施可行性:	商务发展专项资金为延续项目,我局制定了《南昌市商务发展专项资金管理办法》等一系列顶层管理制度,对项目资金进行规范管理,同时,历年商务发展专项资金的使用,有效推动了我市商务事业的发展。		
项目实施内容:	支持电子商务发展。支持我市电子商务高质量发展,推动传统商贸企业向线上线下融合发展;支持我市重点商圈建设,支持建设培育我市夜间经济街区,支持我市农贸市场建设改造,支持我市建设培育特色商业街(区),支持我市老字号品牌发展;支持全市商贸流通业高质量发展,支持商文旅、线上线下、消费功能和消费业态融合发展,支持引进商贸高端品牌和新业态新模式商贸品牌,支持批零住餐行业经济高质量发展等;支持我市主办或由我市主展、参展的展会活动,促进会展业、商贸消费健康快速发展。支持支持县区、开发区(新区)外经贸事业发展。支持外贸企业参加境内外展、通过线上模式开拓国际市场、投保短期出口信用保险、特装参展广交会、获得外贸稳增长突出贡献奖、支持企业对外承包工程、支持企业对外直接投资、支持企业外派劳务等方面给予资金支持;为提升南昌市服务外包产业核心竞争力,对我市服务外包型企业已发生的服务外包业务和已取得的国际资质认证、培训机构已完成的服务外包类专业人才培训、已建成的外包型呼叫中心进行事后的资金奖励和补助;支持加快南昌跨境电商综试区建设,不断推进我市跨境电商产业的规模做大、质量做高和环境做优,对我市跨境电商经营主体、平台企业、物流企业、园区运营主体及有关事项进行资金奖励和补助;支持我市招商引资活动;落实海关关警员津补贴实行同城同待遇属地政策。		

<b>中长期目标:</b>		在市委、市政府的正确领导下, 通过对我市商务各项事业发展的扶持, 搞活流通、扩大消费, 推动我市商务工作又快又好地发展。				
<b>年度绩效目标:</b>		外贸出口增速 5%以上, 服务外包产业年均增长率 10%以上; 电子商务交易额有所提升, 网络零售额增幅达 10%; 复核现有 24 家星级农贸市场, 力争新晋 1-6 家星级农贸市场; 打造示范性市级特色商业街区 10 条, 打造区域性市级商业特色街区 15 条; 绿色展会逐渐增多, 南昌知名度和城市形象显著提升; 保障全市 158 家追溯节点全年软、硬件运行稳定, 年度纳入考核节点达标率在 90%以上, 年度数据上传总量在 5000 万条以上; 组织参加国家、省市召开的大型招商会议不少于 2 场, 自办或联办市级重大招商活动不少于 2 场, 组织商务系统干部培训班不少于 1 次; 落实海关关警员津补贴实行同城同待遇属地政策; 社会消费品零售总额总量有所提升, 推动老字号壮大队伍, 支持一批城市一刻钟便民生活圈建设验收, 引进培育 3 个以上国际国内品牌首店, 。				
<b>项目立项依据</b>						
<b>政策依据:</b>		《南昌市商务发展专项资金管理办法》				
<b>其他依据:</b>						
<b>其他需要说明的其他问题: 无</b>						
<b>2023 年项目绩效目标</b>						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	2023 年目标值		
				计算符号	目标值	单位
1	产出指标	数量	服务外包业务额奖励企业数量	≥	120	家
2			服务外包国际资质认证奖励企业数量	≤	10	家
3			服务外包奖励省级服务外包示范园区数量	≤	6	家
4			组织参加国家、省市召开的大型招商会议	≥	2	场
5			自办或联办市级重大招商活动	≥	2	场
6			组织商务系统培训班	≥	1	期
7			维护全市追溯节点数量	=	158	家
8			重要产品(肉菜)追溯体系年度上传数据总量	>	5000	万条
9			支持县区、开发区(新区)外经贸事业发展项目	=	16	个
10			支持企业参加境内外展项目	≥	18	个
11			支持企业通过线上模式开拓国际市场项目	≥	108	个
12			支持企业投保短期出口信用保险项目	≥	110	个
13			支持企业特装参展广交会项目	=	20	个
14			支持外贸稳增长突出贡献奖项目		13	个
15			支持企业对外承包工程项目	=	≥8	家
16			支持企业对外直接投资项目	≥	14	家
17			支持企业外派劳务人员项目	≥	5	家
18			支持五星级农贸市场评定数量	≥	1	个

19	支持四星级农贸市场评定数量	≥	8	个
20	支持三星级农贸市场评定数量	≥	15	个
21	2022年7月至2023年6月我市跨境电商交易规模	≥	25	亿美元
22	2022年新增批零住餐商贸单位	≥	500	家
23	举办全国性展会	=	10	次
24	支持电子商务项目奖励数量	≥	20	个
25	市级特色夜间经济街区认定数	≤	5	条
26	市级特色美食街认定数	≤	6	条
27	南昌海关参与稽查次数	≧	20	次
28	支持示范性市级特色商业街区评定数量	=	10	个
29	支持区域性市级特色商业街区评定数量	=	15	个
30	城市一刻钟便民生活圈建设验收完成数	≤	27	个
31	引进培育国际国内品牌首店数	≥	3	个
32	支持新获国家商务部认定的“中华老字号”企业	≤	1	个
33	支持新获得江西省商务厅认定的“江西老字号”企业	≤	2	个
34	支持由市商务局组织的赴省外、市外的老字号专业展会、博览会	≤	3	次
35	支持老字号企业在本市开设首家门店	≤	1	个
36	支持老字号企业在本市未设门店县区新增直营店	≤	1	个
37	支持老字号企业在全市100个试点“一刻钟便民生活圈”范围内开设新店	≤	4	个
38	支持老字号企业在省内其他设区市新增直营店	≤	1	个
39	支持老字号企业在省外新增直营店	≤	1	个
40	参与重大招商活动达标率	=	100	%
41	市级自办大型招商活动达标率	=	100	%
42	商务培训人员参会率	=	100	%
43	重要产品（肉菜）追溯系统正常运行率	=	100	%
44	获得政策支持的项目单位达标率	=	100	%
45	南昌海关案件办结率	≥	90	%
46	重要产品（肉菜）追溯体系年度考核达标率	≥	90	%

47	补助资金拨付时限		2023年12月31日之前	
48	国家、省市召开的大型招商会议参加及时率	=	100	%
49	自办、联办市级重大招商活动完成及时率	=	100	%
50	重要产品（肉菜）追溯体系运维期	=	1	年
51	重要产品（肉菜）追溯体系运维系统开通人工值守服务	=	7×24小时	
52	重要产品（肉菜）追溯体系故障修复及时率	=	100	%
53	离岸服务外包业务额奖励标准	=	每1美元补助0.10-0.15元人民币	
54	在岸服务外包业务额奖励标准	=	每1元人民币奖补0.01元人民币	
55	国际资质认证奖励标准	=	国际资质认证奖补1-5万元	
56	省级服务外包示范园区奖励标准	=	每个园区奖励10万元	
57	省内招商会议成本控制率	≤	20	万元/次
58	省外招商会议成本控制率	≤	35	万元/次
59	外出招商差旅费补贴控制率	≤	180	元/人/天
60	重要产品（肉菜）追溯体系运维招标总成本	≤	380	万元
61	对完成当年外贸出口目标的县(区)、开发区外贸主管部门的支持标准	=	20	万元/家
62	对当年度首次实现出口300万美元(含)以上县(区)、开发区新引进生产型项目的支持标准	≤	30	万元/家
63	对参加境内外展会的外贸企业展位费的支持标准	≤	2	万元/每个摊位
64	对参加境外展会的外贸企业人员费的支持标准	=	因公出差经费标准70%/家	
65	对参加线上展览会的外贸企业每个展会实际参展费的支持标准	≤	3	万元/个
66	对通过第三方平台自建线上网站销售渠道的支持标准	≤	3	万元
67	对企业投保短期出口信用保险的支持标准	≤	80	万元/家
68	对企业特装参展广交会装修搭建费的支持标准	≤	2	万元/家
69	对企业在广交会线上平台视频推介制作费的支持标准	≤	1	万元/家
70	对外贸稳增长突出贡献奖的支持标准	≤	40	万元/家

71	支持企业对外承包工程的支持标准	≤	10	万元/家
72	支持企业对外直接投资的支持标准	≤	8	万元/家
73	支持企业外派劳务人员的支持标准	≤	10	万元/家
74	对“一带一路”沿线国家外派劳务人员给予支持标准	=	200	元/人
75	对五星级农贸市场支持标准	≤	25	万元/家
76	对四星级农贸市场支持标准	≤	20	万元/家
77	对三星级农贸市场支持标准	≤	10	万元/家
78	支持跨境电商经营主体	≤	5375	万元
79	支持跨境电商服务平台	≤	30	万元
80	支持跨境电商物流企业	≤	120	万元
81	支持跨境电商产业园	≤	200	万元
82	支持公共海外仓	≤	40	万元
83	市级新增批零住餐商贸单位入统奖励资金兑现总额	≤	3600	万元
84	支持市级特色夜间经济街区所在县（区）、开发区、湾里管理局，每条市级特色夜间经济街区奖励标准	≤	50	万元
85	对获评省级高品质夜间经济街区所在县（区）、开发区、湾里管理局给予配套奖励资金支持	≤	200	万元
86	支持市级特色美食街区所在县（区）、开发区、湾里管理局，每条市级特色美食街区的奖励标准	≤	20	万元
87	对获评江西省高品质美食街区所在县（区）、开发区、湾里管理局给予配套奖励资金支持	≤	30	万元
88	南昌海关办案成本	≤	430	元/人/天
89	对示范性市级特色商业街区支持标准	=	20	万元/条
90	对区域性市级特色商业街区支持标准	=	10	万元/条
91	支持国际国内品牌首店入驻南昌市，对品牌企业给予奖励	≤	600	万元
92	支持商业综合体、大型商场、特色街区商业设施运营管理机构等企业招引国际国内品牌首店进驻，对招引企业给予奖励	≤	100	万元
93	对每个已建设完成并验收合格的城市一刻钟便民生活圈点位补贴标准	≤	10	万元
94	新获国家商务部认定的“中华老字号”企业给予一次性奖励	=	30	万元
95	新获得江西省商务厅认定的“江西老字号”企业给	=	15	万元

		予一次性奖励					
96		参加由市商务局牵头组织的赴省外、市外的老字号专业展会、博览会等给予一次性补助	=	省外 0.5 万元 / 次、市外 0.2 元 / 次			
97		老字号企业在本市开设首家门店给予奖励	=	4	万元 / 家 (第一年)		
98		在本市未设门店县区新增直营店给予其总部奖励	=	3	万元 / 家 (第一年)		
99		在全市 100 个试点“一刻钟便民生活圈”范围内开设新店, 给予元一次性奖励 (可与开设首店和新增直营店累计奖励)	=	2	万元/家		
100		在省内其他设区市新增直营店给予其总部奖励	=	2	万元 / 家 (第一年)		
101		在省外新增直营店给予其总部奖励	=	2	万元 / 家 (第一年)		
102	效益指标	经济效益		离岸服务外包业务额	≥	2000	万美元
103				在岸服务外包业务额	≥	30	亿元人民币
104				在政府资金引导下从事服务外包企业数量	≥	400	家
105				外贸出口增长率	≥	5	%
106				对外承包工程企业当年度总营业额	≥	24000	万美元
107				对外直接投资企业当年度总直接投资	≥	7000	万美元
108				外派劳务企业当年度外派劳务总人数	=	100	人
109				2022 年 7 月至 2023 年 6 月我市跨境电商交易规模较上一年度增幅	≥	10	%
110				2022 年南昌市限上销售额增长率	≥	10	%
111				网络零售额增长率	≥	10	%

112			社会消费品零售总额增长率	≥	5	%
113			服务外包产业规模年均增长率	≥	10	%
114			无负面社会舆情	=	100	%
115			招商引资项目落地提供就业机会	=	100	%
116			以物联网技术为手段，对全市重要产品追溯节点同步实现信息化、智能化、规范化管理	=	100	%
117		社会效益	外经贸企业营商环境	定性	改善	
118			城区农贸市场环境卫生	定性	改善和提升	
119			促进全市跨境电商产业发展	定性	显著	
120			展会现场安全事故率	=	0%	
121			推动夜间经济街区发展，助力创造良好的夜间发展生态圈	定性	显著	
122			促进餐饮消费市场发展，更好地满足人民群众的餐饮消费需求	定性	显著	
123			口岸疫情防控能力	定性	提升	
124			满足城市居民社区消费和便民生活需求	定性	显著	
125			推动老字号壮大队伍，建设老字号自主品牌	≥	24	家
126			生态效益	无		
127		可持续影响	无			
128	满意度	满意度	奖补对象满意度	≥	95	%
129			服务对象满意度	≥	95	%
主管部门 审核意见		审核人(盖章): _____ 年 月 日				
财政业务 科室审核 意见		审核人(盖章): _____ 年 月 日				
财政绩效 科室审核 意见		审核人(盖章): _____ 年 月 日				

- 注:1. 部门预算项目由主管部门审核通过后,直接报市财政公共服务中心审核;其余项目须由财政业务科室审核通过后,再报市财政公共服务中心审核;
2. 本表一式两份,财政部门、主管部门各留存一份;
3. 审核修改意见过多的,可另附页。